



Vortragslunch

Mit Adrian Huwyler

Montag 28.01.2013 1200 Uhr
Restaurant Löwen, Dielsdorf



„Social Media in der Werbung“

Hype oder Chance? Mittelfristig ist Social Media speziell für kleine und mittlere Firmen eine Chance ihre Klientel flexibler und persönlicher anzusprechen.

Die Fortschritte, die uns die IT- und Telco- Branche brachte, haben unsere Welt, aber auch grosse und kleine Unternehmen grundlegend verändert. Diese zwei Branchen haben die Globalisierung erst möglich gemacht und werden unsere Zukunft massgeblich bestimmen.

Die Werbung von Produkten hat sich mit der Verbreitung des Internets und der Entwicklung in der Telekommunikation in den letzten Jahren enorm verändert. Aber auch das Verhalten der Menschen hat sich mit den neuen Kommunikationsmitteln spür- und sichtbar verändert. Man ist offensichtlich immer auf Draht und will am aktuellen Geschehen teilhaben. Kontaktpflege, Wissensaustausch via das Netz ist ein fester Bestandteil der heutigen Kommunikation unter den Jugendlichen.

Was sind Blogger, Twitter, Aps und all die vielen neuen Bezeichnungen, welche man viel hört, aber viele von uns noch nicht kennen. Was gibt es heutzutage daraus für neue Ansprech- und Vertriebs-Kanäle und wie werden sie erfolgversprechend eingesetzt.

Adrian Huwyler ist Digital Director bei der Firma „diebuendner Werbeagentur“ in Zürich. Die junge Firma mixt in den unterschiedlichsten Bereichen sehr kreativ und auch erfolgreich im Kampf um den hartumkämpften Werbekuchen mit.

Adrian Huwyler

1993 Advertising Account Assistant bei AEBI/BBDO
2001 Senior Brand / MarComm Manager, Heineken Switzerland
2006 Digital Director / Freelancer, diebündner Werbeagentur AG
<http://www.diebuendner.ch/>

Eine Anmeldung zu diesem Referat ist nicht notwendig.
Spannung und gratis Weiterbildung ist aber angesagt.